



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia komunikacji [N2Eltech2>PO2-PK]

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektrotechnika

Rok/Semestr

2/4

Studia w zakresie (specjalność)

Urządzenia i instalacje elektryczne

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr inż. Żaneta Nejman

zaneta.nejman@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student posiada podstawowe wiadomości z zakresu ergonomii i bezpieczeństwa pracy, umiejętności logicznego myślenia i korzystania z posiadanej wiedzy. Student wykazuje się otwartością poznawczą wobec humanistycznych aspektów innowacji związanych z elektrotechniką.

Cel przedmiotu

Pozyskanie wiedzy i umiejętności w zakresie kształtowania lepszej organizacji pracy, budowania zespołów pracowniczych i zaangażowania. Pozyskiwanie wiedzy w zakresie komunikacji ujmowanej szeroko jako relacja społeczna przez pryzmat wiedzy psychologicznej, ze szczególnym uwzględnieniem psychologii społecznej. Uświadomienie roli, jaką komunikacja interpersonalna i grupowa odgrywa w życiu zawodowym oraz podkreślenie roli efektywnego porozumiewania się w różnorodnych sytuacjach życia zawodowego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego K2_W20

Umiejętności:

Student potrafi pozyskać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, dokonywać ich interpretacji, oceny, krytycznej analizy i syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie K2_U01

Kompetencje społeczne:

Student ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej, wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego K2_K02

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

ocena formująca:

- wiedza weryfikowana jest poprzez krótkie - zadania problemowe realizowane czwartej jednostce dydaktycznej;

- umiejętności i kompetencje społeczne weryfikowane są poprzez wystawianie ocen cząstkowych, wynikających z: pracy w zespołach (przejmowanie odpowiedzialności za podjęte decyzje); premiowania aktywności; samodzielnego rozwiązywania problemu.

ocena podsumowująca:

- wiedza weryfikowana jest poprzez kolokwium na ostatniej jednostce dydaktycznej. Kolokwium składa się z 10-20 pytań (testowych i otwartych), różnie punktowanych. Próg zaliczeniowy: 50% + 1.

Treści programowe

Wprowadzenie do psychologii komunikacji. Społeczne postrzeganie oraz wpływ otoczenia społecznego na jednostkę. Rozwiązywanie konfliktów. Agresja. Stereotypy i uprzedzenia. Reguły wpływu społecznego.

Tematyka zajęć

Wprowadzenie do psychologii komunikacji. Komunikowanie a interpretowanie rzeczywistości. Społeczne postrzeganie oraz wpływ otoczenia społecznego na jednostkę. Model kwadratu komunikacyjnego von Thun oraz zastosowaniem analizy transakcyjnej w zachowaniach komunikacyjnych. Komunikaty Ja, udzielanie informacji zwrotnych, rozwiązywanie konfliktów, asertywność. Agresja, zachowania agresywne. Konformizm. Stereotypy i uprzedzenia. Reguły wpływu społecznego, reguły: wzajemności, zaangażowania i konsekwencji, społecznego dowodu słuszności, lubienia i sympatii, autorytetu, niedostępności.

Metody dydaktyczne

Wykład

- wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy.

Literatura

Podstawowa:

Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji, Wrocław, 2006.

Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków, Antykwa 2007.

Terelak J.F., Psychologia organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2005.

Doliński D., Techniki wpływu społecznego. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa, 2008.

Brenkert G.G., Beauchamp T.L., The Oxford handbook of business ethics, Oxford University Press, 2010.

James W., The Principles of psychology, Encyclopaedia Britannica, 1996.

Uzupełniająca:

Sadłowska-Wrzesińska J., Nejman Ż., Organizacja bezpiecznej pracy jako pozapłacowy czynnik motywacji pracowniczey [w:] Sułkowski Ł., Marjański A., Firmy rodzinne – doświadczenia i perspektywy zarządzania, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2016.

Bańka A., Psychologia pracy, [w:] Psychologia. Podręcznik akademicki t.3, red. J.Strelau, GWP, Gdańsk, 2000.

Tarniowa-Bagieńska M., Siemieniak P., Psychologia w zarządzaniu, Wyd. Politechniki Poznańskiej, 2010.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	10	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu)	15	0,50